



VREASON



VREASONはイタリアを中心としたヨーロッパ、そして日本の皮革素材を主な素材として使用するバッグ、財布のブランドです。生産は、全ての製造工程を熟達した職人を多数 擁するアトリエメーカー“YOSHIDA designworks”にて行っており、日本製となっております。デザインは、代表の吉田 淳氏が自らつとめております。

吉田氏は、2006年にレディースバッグブランド“FU-SI FERNALLE(フーシ フェルナーレ)”, 2011年にメンズバッグブランド“JYO ARVINISTA (ジョーアルビニスタ)”を立ち上げ、2017SSシーズンより新たにレディースバッグブランド“VREASON(ヴレアゾン)”をローンチ致しました。

VREASONは、金具を極力使用せずアシンメトリーのフォルムを特徴としたシンプルでミニマムで機能的なデザインに仕上げております。

■ VREASONのブランド名に込めた思い

イニシャルにあたる「V」はアルファベットの中でも最も古い文字のうちの1つとされています。まだ「U」が用いられていない古典ラテン語の時代、「V」がその役割を果たしてました。「W」が「V」を2つ並べた文字にも関わらず、「ダブルユー」と発音されるのはそのためです。それだけ「V」は長く人々に愛され、必要とされてきたのです。

また世界中で用いられる「V-サイン」

VICTORY HANDとも呼ばれ、勝利を誇張するためのサインですが、時や場所が変われば、それはPEACE SIGNと呼ばれ、平和を望み、争いを避けるサインに用いられます。

現在の「V」には他の文字の元になったほどの「伝説」と状況により意味が変化する「2面性」が宿されています。

そして「REASON」。お馴染みの意味は「理由」ですが、「reason」には動詞で使用されると、「論理的に探求し考える」という意味があります。

「V」「REASON」伝統的な2面性を、論理的に探求し考える。
VREASONヴレアゾン・・・2面性の探求

2017SSの新作では角をとった丸みのあるデザインに柔らかなゴートレザーを使用し
 春らしい軽やかなパステルカラーで仕上げたBAGが登場。リュック、ショルダー・ハンドバッグの3WAYで使用出来、シーンによって持ち方を変えられます。
 AWからの継続デザイン“トライアングル・バッグ”はエナメル型押し素材と無地レザーとの異素材の組み合わせに。
 女性らしい三角のフォルムとジップの開け口をマグネットでアシンメトリーにしデザインアクセントとしたスポーティでありながら上品なレザーBAGです。

2018SS collection リュック・ショルダー・ハンドバッグの3WAY仕様



各¥30,000 (ベージュ・グリーン・パープル・ローズ・グレー・ブラック)



各¥34,000
(ベージュ・グリーン・パープル・ローズ・グレー・ブラック)

各¥31,000
(ベージュ・グリーン・パープル・ローズ・グレー・ブラック)

各¥30,000
(ベージュ・グリーン・パープル・ローズ・グレー・ブラック)



各¥30,000
(ベージュ・ローズ・ネイビー・オーク・グレー・ブラック)

2017SS collection リュック・ショルダー・ハンドバッグの3WAY仕様



各¥29,000 (グレー・ローズ・ネイビー・ブラック)