



Brand Concept

hue
色彩、様相、変化していくさまを表す言葉
着こなし次第で変化していく シンプルで洗練されたフォルムにほんの少し遊び心を加えた
大人の為の定番ドレスがクローゼットを飾ります。
ブランドテーマは“DAY TO EVENING”
お気に入りの一着をクローゼットに眠らせることなく DAYからEVENINGまで様々なシーンで楽しめたら・・・。
一日を通して様々な表情を見せる上品で魅力的な女性の為のドレス。
hueのドレスがあれば、毎日がきっと豊かな気持ちで満たされるはず・・・。

Designer's Profile

デザイナー2人は従姉妹。
・2002年より大阪南船場にてセレクトショップをオープン。
ショップ内で展開していたオリジナル商品が支持を得て、
2009年よりオリジナルブランド『hue』をスタート。
・2007年より化粧品ブランドHACCIのユニフォームデザインを担当。
・2016年S/Sより卸しを開始。
・2016年9月より、阪急百貨店のBLACK DRESSブランド『BONIQUE』と
コラボレーションし、『BONIQUE by hue DAY TO EVENING』を展開中。
・2017年2月より銀座三越、日本橋三越、玉川高島屋、阪急梅田
にて展開し大幅に店舗を拡大。
・2018年SSより新宿伊勢丹にて展開。
* 毎シーズン パレスホテル東京、リッツカールトン大阪のスイートルームにて
展示会を開催。



Shop

新宿伊勢丹(本館2Fアーバンクローゼット)/玉川高島屋S.C (南館1F) 阪急梅田店 (4Fロビーフォーウェメン)
千里阪急 (2FS.STYLE SELECTION) /自由ヶ丘メルサ (PART2・1F) /Dhyana.



FRILL SLEEVE BLOUSE
¥ 34,000



NECK GATHERED DRESS
¥ 39,000

hue
DAY TO EVENING

2018 SPRING&SUMMER COLLECTION



PEPUM TOPS
¥ 17,500



LACE COMBINAISON
¥ 42,000