

Shinya yamaguchi



MA-1 Jacket
¥55,000-(税抜)



Synthetic Leather Shorts
¥34,000-(税抜)



Layered Down Parka
¥45,000-(税抜)



Coco Down Coat
¥55,000-(税抜)

2017 Autumn & Winter Collection “BLACK CAT”

11シーズン目を迎え、改めてブランドコンセプトの
STREET COUTUREに立ち返ったコレクション。

マイケル・ジョーダンの極めて激しく、かつ美しいプレイスタイルにインスパイアされたこのコレクションは、
どれもがスポーツウェアに由来するカジュアルなアイテムをベースにしながらも、
素材やシルエット、あるいはディテールへのこだわりによって、ラグジュアリーなデイリーウェアへと昇華されている。

デザイナーが敬愛するココ・シャネルへのオマージュとして、もはや定番となったファンシーツイードやキルティング、
チェーンなどのアイコンがスポーツウェアと組み合わせることで、
Shinya yamaguchiならではの、唯一無二の新しい男性像を表現している。

ジョーダンの異名「ブラックキャット(黒豹)」にちなみ、
あらゆる種類からなるブラックレザーをキーメリアルとし、
初の完全なるモノトーンの世界観で統一。



Stretch Leather Jeans
¥90,000-(税抜)



Chain Parka
¥30,000-(税抜)



Arena Jacket
¥60,000-(税抜)



“Rocky B Goode”
¥32,000-(税抜)

【本リリースに関するお問い合わせ及びサンプルのお貸出し先】

プリマクレール・アタッシュプレス

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-10 エッグビル301

TEL : 03-3770-1733 / MAIL : n.munakata@primaclaire.com / 担当 : 宗形

Shinyayamaguchi



about Shinya yamaguchi

デザイナー山口真弥は1985年生まれ。神奈川県横浜市出身。
服飾専門学校東京メディアアカデミー卒業制作コレクション「背広革命」において、
「WWD・FASHION NEWS賞」を含む3部門を受賞。
専門学校卒業後は企業にて皮革製品のデザイナーおよびスタイリストを務めるかたわら、
自身のレーベル「Shinya yamaguchi」の立ち上げに着手。

そして「メンズファッション大革命」を志し2009年、
「Long Tall “Sally”」と名付けたメンズハイヒールスニーカーを発表。
これをきっかけにNHKを始めとする様々なテレビ番組や雑誌など各メディアに取り上げられ、
東京の新世代クリエイターとして一躍注目を集める存在になる。
「RYNSHU」2010AWおよび2011SSコレクションにてコラボレーションフットウェアを発表し、
パリメンズコレクションに初進出。
これによりフットウェアはShinya yamaguchiの代名詞的な存在として認識され、現在に至る。
その後2012年に、改めて「STREET COUTURE」をブランドコンセプトとし、
2012AWシーズンよりウェアや小物を含めたトータルコレクションの展開を開始。

以降、東京のファッションシーンを担う一翼として、
年2回のペースでコンスタントに革新的なコレクションを発表し続けている。
2015SSシーズンにてVancouver Fashion Weekに招待デザイナーとして参加し、ランウェイデビュー。
Tokyo新人デザイナーファッション大賞2016年度プロ部門入賞。

【本リリースに関するお問い合わせ及びサンプルのお貸出し先】

プリマクレール・アタッシュプレス

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-10 エッグビル301

TEL : 03-3770-1733 / MAIL : n.munakata@primaclaire.com / 担当 : 宗形