

# (I)LL IT



## ILL IT イルイット

「GENRELESS GRUNGE」をテーマに掲げ、2014 SPRING / SUMMER よりブランドを開始。

デザイナーのRYOICHI KUDOがバックボーンに持つ、

HIP HOP, PUNK, ROCK等のミクスチャー要素を洋服の上で表現しています。

細部に施したギミックに定評があり、

そのディテールのこだわりにも多方面で評価を得ている気鋭のブランドです。

## About Designer

### RYOICHI KUDO

2006年より東京を拠点にファッションスタイリストとして活動し、主に広告、百貨店等のスタイリングを手掛ける。

翌年2007年、単身渡英しファッションスタイリストのアシスタントとして活動。

帰国後、2011年にセレクトショップ「RESTORATION」を北海道札幌市にオープン。

2014年春夏より自身のブランドILL ITを立ち上げ、現在全国10店舗のショップで展開。

2015年、阪急メンズ梅田にてPOP UP SHOPを開催。

2016年、POP UP TOURを全国の取り扱い店舗、新規店舗で約2か月半にわたり開催。

ZEEBRAやDOBERMAN INFINITY, The Rampageなどの衣装や雑誌でも着用されるなど、

音楽アーティストを中心にメディアに露出しています。

### **【本リリースに関するお問い合わせ及びサンプルのお貸出し先】**

プリマクレール・アタッシュプレス

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-10 エッグビル301

TEL : 03-3770-1733 / MAIL : n.munakata@primaclaire.com / 担当 : 宗形

# (I)LL IT

## 【2017 AUTUMN & WINTER Collection “MEMORY”】

都会のゴミ捨て場を舞台にしたミュージカルからインスパイアされた今回のコレクションは、ブランドのアイコンとなっているSHADOW柄を都会の公園をイメージし、オリジナルのカモフラージュ柄へ変化させました。ORIGINAL SHADOW CAMOを用いたベルト、ウォレット、スケートボードデッキなども展開。ストリートを感じるアイテムも制作しました。



EMBROYDELY PUNKOUT MODS MOAT  
¥40,000-(+tax)



SHADOW CAMO MA-1  
¥32,000-(+tax)



ORIGINAL SHADOW CAMO SNEAKER  
¥21,000-(+tax)



POINTED SHADOW CAMO TEE  
¥7,000-(+tax)



3 HEADS HOODIE  
¥16,000-(+tax)



SHADOW CAMO EASY PANTS  
¥16,000-(+tax)

【本リリースに関するお問い合わせ及びサンプルのお貸出し先】

プリマクレール・アタッシュプレス

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-10 エッグビル301

TEL : 03-3770-1733 / MAIL : n.munakata@primaclaire.com / 担当 : 宗形