

[New Ladies Brand Introduction]



HYMI.

新しい自分の発見
小さな変化の積み重ねは、
やがて大きな変化となる。
ベーシックでありながら、
ベーシックではない。
挑戦したくなる服。

2017年3月、そごう・西武では、新PBブランド「HYMI.(ハイミー)」の展開をスタート致しました。シンプルなデザインで貫かれた等身大の日常着はマインドエイジ20代後半から40代の仕事や子育てに忙しく充実した日々を送る女性に向けて作られています。素材と曲線美にこだわり、ミリ単位のパターンメイキングにこだわった仕上がりは「ベーシックでありながらベーシックだけではない」のが特徴。着る人を美しく見せる、小さなこだわりの積み重ねが、大きな変化を生む。そんなウェア作りがコンセプトになっています。春夏のシーズンカラーは、淡い色調のベージュ(TINT BEIGE)、淡い色調のカーキ(TINT KHAKI)センスを感じさせるカラーリングを提案いたします。

TARGET

28才～40代

飾ることが好きではない女性。BASICの中にも他の人と差別されたい、頑張っているお洒落は嫌だけど、BASICに自分らしさを+dしたい。新しい自分を見つけない。

PRICE RANGE

ジャケット18,000円～39,000円、ボトムス13,000円～19,000円、ブラウス9,900円～19,000円
ニット・カットソー7,000～25,000円、ドレス18,000円～29,000円、雑誌7,000円～49,000円

SHOP

西武池袋本店(ハニカムモード内)、そごう横浜店(ハニカムモード内)、そごう千葉店(ハニカムモード内)
西武船橋店、そごう神戸店、そごう広島店、そごう大宮店、そごう徳島店、e-デパート



Designer's Profile

DIRECTOR

中野 春佳 (HARUKA NAKANO)
兵庫県出身
2002年化粧品会社のビューティーアドバイザーから、
女性をトータルコーディネートできるファッションの世界へ転身。
アパレル・靴屋業界のショップスタッフ、販売企画を経て
ブランドのクリエイティブディレクターを務める。

2017SS MORE

よりもっと着心地が良く よりもっと肌触りが良く
よりもっと華奢に よりもっと上品に よりもっと御洒落に
今までの自分よりもっとなりたい自分に

HYMI.



トリアセグログランワンピース 28,080円



スキニーポンチセットアップブルオーバー 14,040円
スキナーポンチセットアップパンツ 19,440円

HYMI.



トリアセグログランコート 31,320円
トリアセ麻調セットアップブラウス 17,280円
トリアセ麻調セットアップパンツ 20,520円



キュブラサンドウォッシュBL 17,280円(3月下旬)
デニムパンツ 17,280円



バスクボーダーブルオーバー 9,720円(4月上旬)
ムーブフィットワイドパンツ 22,680円(4月上旬)



ボーダーニットジレ 20,520円(3月中旬)
変形プリーツスカート 24,840円(4月上旬)