

Shinya yamaguchi

2017 SPRING & SUMMER COLLECTION

“I CAN DO ALL THINGS...”

前シーズンのテーマ(“Monsieur Coco” - ココ・シャネルが現代に生きる男性だったら、
いったいどんな洋服を仕立ててるのか? という仮想の元にコレクションを展開)を引き継ぎつつ、
デザイナーのアイデンティティの一つである

バスケットボールの要素をふんだんに盛り込んだコレクション。

2年連続でMVPに輝いたNBAのスーパーstar、ステフィン・カリー選手をイメージアイコンとし、
彼の代名詞と言えるショーツとレギンスのレイヤードスタイルや

超ハイカットのバスケットボールシューズ、ラグジュアリーなバスケットボールバッグなどを展開。
そこにファンシーツイードやチェーンなど、ココ・シャネルを彷彿とさせるアイテムを組み合わせることで、
ラグジュアリーとストリート(スポーツ)あるいはメンズとレディスといった垣根を超えた、
Shinya yamaguchiならではの唯一無二のストリート・クチュールなスタイルを構築している。

※I CAN DO ALL THINGS...

ステフィン・カリー選手のモットーであり、彼のシューズに必ず書き添えられている言葉。
元は聖書の一節を引用したもので、直訳は「オレはなんでもできる」。



MA-1 Jacket
¥55,000-(税抜)



Detachable Parka
¥27,500-(税抜)



Kimono T-Shirt
¥10,000-(税抜)



“Rocky B Goode”
¥27,500-(税抜)

【本リリースに関するお問い合わせ及びサンプルのお貸出し先】

プリマクレール・アタッシュプレス

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-10 エッグビル301

TEL : 03-3770-1733 / MAIL : n.munakata@primaclaire.com / 担当 : 宗形

Shinya yamaguchi



ABOUT Shinya yamaguchi

デザイナー山口真弥は1985年生まれ。神奈川県横浜市出身。服飾専門学校東京メディアアカデミー卒業制作コレクション「背広革命」において、「WWD・FASHION NEWS賞」を含む3部門を受賞。専門学校卒業後は企業にて皮革製品のデザイナーおよびスタイリストを務めるかたわら、自身のレーベル「Shinya yamaguchi」の立ち上げに着手。

そして「メンズファッション大革命」を志し2009年、「Long Tall “Sally”」と名付けたメンズハイヒールスニーカーを発表。これをきっかけにNHKを始めとする様々なテレビ番組や雑誌など各メディアに取り上げられ、東京の新世代クリエイターとして一躍注目を集める存在になる。「RYNSHU」2010AWおよび2011SSコレクションにてコラボレーションフットウェアを発表し、パリメンズコレクションに初進出。これによりフットウェアはShinya yamaguchiの代名詞的な存在として認識され、現在に至る。その後2012年に、改めて「STREET COUTURE」をブランドコンセプトとし、2012AWシーズンよりウェアや小物を含めたトータルコレクションの展開を開始。

以降、東京のファッションシーンを担う一翼として、年2回のペースでコンスタントに革新的なコレクションを発表し続けている。2015SSシーズンにてVancouver Fashion Weekに招待デザイナーとして参加し、ランウェイデビュー。Tokyo新人デザイナーファッション大賞2016年度プロ部門入賞。

【本リリースに関するお問い合わせ及びサンプルのお貸出し先】

プリマクレール・アタッシュプレス

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-10 エッグビル301

TEL : 03-3770-1733 / MAIL : n.munakata@primaclaire.com / 担当 : 宗形