

# SEPT PREMIÈRES

by Kenzo Takada

## 世界的デザイナー高田賢三氏と夢のコラボレーション SEPT PREMIÈRES by Kenzo Takada 2017 SPRING & SUMMER

そごう・西武はプライベートブランド「セツプルミエ」において、16年秋冬より1年間、世界的デザイナー高田賢三氏とコラボレーションしたカプセル・コレクションを展開しております。2017年春夏に向けてはグラフィカルに、時には絵画のようなタッチで、さまざまな春夏の花を表現します。マスクュラン&フェミナンの対象的なテイストを素材やシルエットでミックスして表現していきます。

### ■互いに尊敬、信頼しあう間柄で実現した夢のコラボレーション

「セツプルミエ」のブランドコンセプトは「すべての人に上質を」。これに共感した高田氏は世界から最も尊敬される日本人デザイナーの1人であり、本年、フランス政府よりフランスの最高勲章「レジオン・ドヌール勲章」を受章するなど、その動向は常に世界から注目されています。一方、70年代の西武百貨店は、ヨーロッパ文化をいち早く取り入れ、ファッション業界を牽引してまいりました。そこで活躍したのが、今や世界的な名声を得た若き日の日本人デザイナー達。パリ在住だった高田氏の才能を見出したのも当時の西武百貨店でした。このようにファッションを通じて、互いに尊敬、信頼しあう間柄であったからこそ実現した夢のコラボレーションです。

### ■いま、個性的な色・柄がトレンド。原点は70年代の高田氏のファッション。

ノームコアと呼ばれる無難な服が受け入れられた反動から、多彩な色や柄を使ったファッションがトレンドとして注目されています。その原点とは、70年代に高田氏がそれまでの既成概念を打ち崩し、花柄やカラフルな色彩、世界の民族衣装のエッセンスも積極的に採り入れて作り上げた独自のスタイルとされています。オートクチュールが中心だったモード界に多大な影響を与え、自由なプレタポルテを主流にした革新的なスタイルでもあったのです。

### ■購入できるのは、そごう・西武だけ

そごう・西武のショッピングサイトe.デパートで購入し、全国18,000店のセブーンイレブンで受け取ることも可能です。価値と価格のバランスに優れた価格設定で上質な日常を提供いたします。



### <高田賢三氏 プロフィール>

1939年兵庫県生まれ。

文化服装学院で服飾デザインを学び、64年に渡仏。

1970年パリにブティックを開き、初コレクションを発表

「ケンゾー」を世界的ブランドにした。

1993年ブランドをLVMHに売却。自身はアートディレクターとして  
クリエイション活動を継続。

1998年フランス芸術文化勲章の最高位「コマンドゥール」受章。

1999年紫綬褒章を受章、「ケンゾー」のデザイナーを退く。

2004年パリ高位勲章「パリ市大金章」受章。

2016年フランスの最高勲章「レジオン・ドヌール勲章  
(シュヴァリエ位)」受章

# SEPT PREMIÈRES

by Kenzo Takada

世界を熱狂させてきた独特の花柄デザイン  
花柄を得意とする高田氏が取り上げるモチーフには、  
16年秋冬に使用したピボワヌ（芍薬）モチーフに加えて、今回はピソソリ（タンポポ）と  
ココリコ（ひなげし）が登場。高田氏自らが素材選びからデザインなど細部まで入り込み、  
さまざまなフラワーモチーフを鮮やかに再現しています。

“Bouquet Printemps”春の花束  
パステルカラー&ヴィヴィッドカラー  
春の花を様々なテクニックとプリントで表現。  
カジュアルでありながら、とてもフェミニンなイメージ。



グランピボワヌプリントグログランコート  
45,000円（2月14日展開予定）



グラフィックボーダーニット  
5,900円（3月14日展開予定）  
グランピボワヌプリントグログランスカート  
25,000円（2月14日展開予定）



グラフィックピソソリプリントドレス  
22,000円（5月9日展開予定）

## 【SEPT PREMIÈRES by Kenzo Takada計画概要】

- 2017年春夏商品投入日：2017年2月中旬予定
  - 販売店舗：そごう・西武 18店舗
  - 展開面積：1店舗当たり5～15坪
  - アイテム：ジャケット、スカート、パンツ、シャツ、ニット、カットソー、ワンピース、雑貨
- ※婦人服のみの展開となります
- 予定型数：94型（衣料品66型、雑貨28型）※型数はいずれも予定。店舗により型数は異なります
  - 予定価格帯：1,200円～45,000円
- ※ジャケット17,000円～21,000円、カットソー・ブラウス・シャツ4,900円～19,000円  
ボトムス8,900円～25,000円、ニット5,900円～15,000円、ワンピース8,900円～25,000円  
雑貨12,000円～15,000円

## 【各メディアの皆さまへ】

“SEPT PREMIÈRES”のデザイナーズラインのクリエイティブを担当した高田賢三氏について、報道にて言及される場合には必ずそのフルネーム（「高田賢三」または「Kenzo Takada」）で表現し、かつ、「デザイナー」または「クリエイター」との表現を追記して頂きますようお願い申し上げます。「Kenzo」との表現を用いた場合、他のブランド名との混同が生じますので必ず遵守くださいますようお願いいたします。

## < 本リリース及びサンプルお貸出しに関する問い合わせ先 >

プリマクレール・アタッシュプレス：〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-10 エッグビル3F  
TEL03-3770-1733 / MAIL :k.miyagi@primaclaire.com/ 担当 宮城